EHC BASEL 1932

Partnerschaft & Sponsoring 2026/2027

Timeline und Erfolge

1932 – **Gründung EHC Basel**

1946 – **Schweizer Vizemeister**

1952 – **Schweizer Vizemeister**

1956 – **Nationalliga B Meister**

2002 – **Einzug in die St. Jakob-Arena**

2003 – **Nationalliga B Meister**
Aufstieg in die Nationalliga A

2005 – **Nationalliga B Meister**
Aufstieg in die Nationalliga A

2006 – **Einzug in die Playoffs der Nationalliga A**

2017 – **Aufstieg in die MySports League**

2022 – **Aufstieg in die Swiss League**

2024 – **National Cup Sieger**

2025 – **Schweizer Vizemeister Sky Swiss League**

Sponsoring beim EHC Basel – Ihre Marke im emotionalen Rampenlicht

Sponsoring eröffnet Ihrem Unternehmen vielfältige Chancen, sich wirkungsvoll zu positionieren. Im emotional aufgeladenen Umfeld des EHC Basel wird Ihre Marke nicht nur sichtbar, sondern erlebbar.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Nachhaltige Imageförderung
- Positive Effekte auf Kaufentscheidungen und Weiterempfehlungen
- Authentisches und glaubwürdiges Storytelling

Eishockey gehört zu den populärsten Sportarten der Schweiz und geniesst eine hohe mediale Präsenz. Dadurch profitiert Ihr Engagement von einem starken Multiplikationseffekt:

- Jedes Ligaspiel wird live auf SKY übertragen
- Breite Präsenz in Printmedien
- Hohe Reichweiten über Online-Kanäle und soziale Netzwerke

Machen Sie Ihre Marke erlebbar. Nutzen Sie die Plattform des EHC Basel, um Ihre Zielgruppe emotional zu erreichen und nachhaltig zu begeistern.

Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein massgeschneidertes Sponsoring- oder Werbepaket und rücken Ihr Unternehmen ins regionale oder nationale Rampenlicht.

10 Gründe für ein Sponsoring beim EHC Basel

1. Hohe regionale Bekanntheit
Der EHC Basel ist ein traditionsreicher Eishockeyverein mit starker regionaler Verankerung. Sponsoring steigert Ihre Markenbekanntheit bei einem treuen, lokalen Publikum.

2. Emotionale Markenbindung.
Eishockeyfans sind leidenschaftlich und loyal. Als Sponsor profitieren Sie von einer starken emotionalen Verbindung zur Marke – das schafft Vertrauen und Wiedererkennung.

3. Breite Zielgruppenansprache
Vom Familienpublikum über junge Erwachsene bis zu Geschäftsleuten: Der EHC Basel spricht eine breite Zielgruppe an – ideal für vielfältige Marketingziele.

4. Attraktive Werbeflächen
Ob auf Trikots, Banden, LED-Videocube oder im Clubmagazin – der EHC Basel bietet zahlreiche Sichtbarkeitsmöglichkeiten für Ihre Marke.

5. Digitaler Auftritt mit Reichweite
Der EHC Basel ist aktiv auf Social Media und verfügt über eine moderne Website – Sponsoren profitieren von digitaler Präsenz und viralen Marketingmöglichkeiten.

6. Netzwerk- und B2B-Plattform
Als Sponsor werden Sie Teil eines lokalen und regionalen Business-Netzwerks. Nutzen Sie Events, VIP-Bereiche und Partneranlässe für wertvolle Kontakte.

7. Imagepflege & CSR
Ein Engagement beim EHC Basel zeigt soziales Verantwortungsbewusstsein und Unterstützung des regionalen Sports – ein starkes Signal an Kunden und Mitarbeitende.

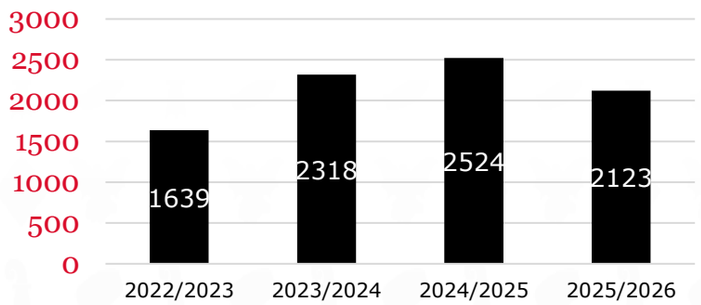
8. Nachhaltige Nachwuchsförderung
Der Club investiert in den Nachwuchs. Ein Sponsoring trägt zur sportlichen und persönlichen Entwicklung junger Talente bei – und stärkt Ihr Image als Förderer der Jugend.

9. Emotionale Live-Erlebnisse
Nutzen Sie Hospitality-Angebote (z. B. VIP-Tickets, Business-Lounges) für Kundenevents oder Mitarbeiteranreize – Eishockey bietet einzigartige Emotionen und Atmosphäre.

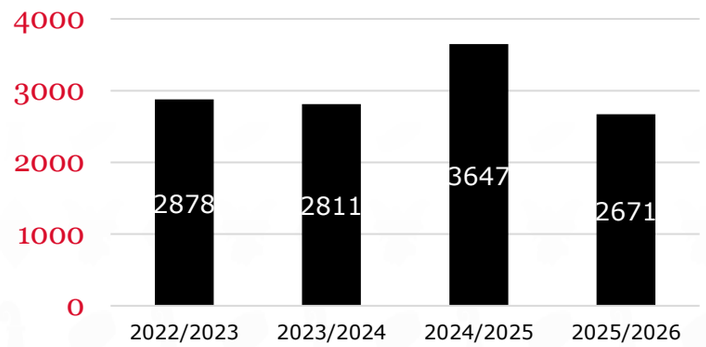
10. Langfristige Partnerschaft
Ein Sponsoring beim EHC Basel kann auf eine langfristige Zusammenarbeit ausgerichtet werden – mit stetiger Weiterentwicklung der Werbewirkung.

Der EHC Basel im Wachstum

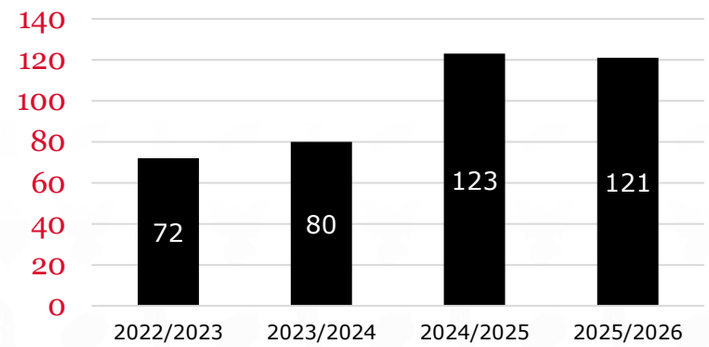
Zuschauerzahlen Meisterschaft



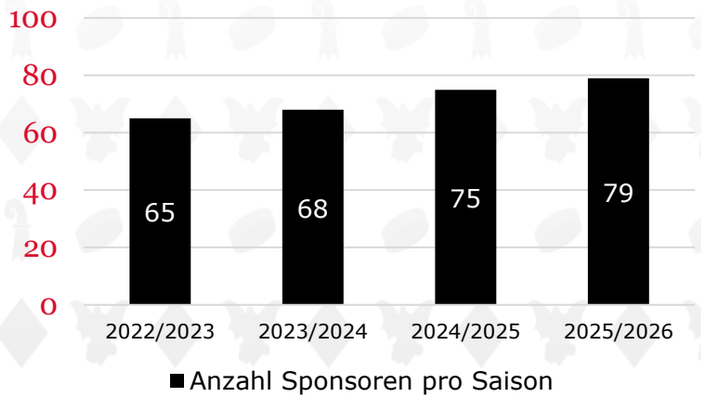
Zuschauerzahlen Playoffs



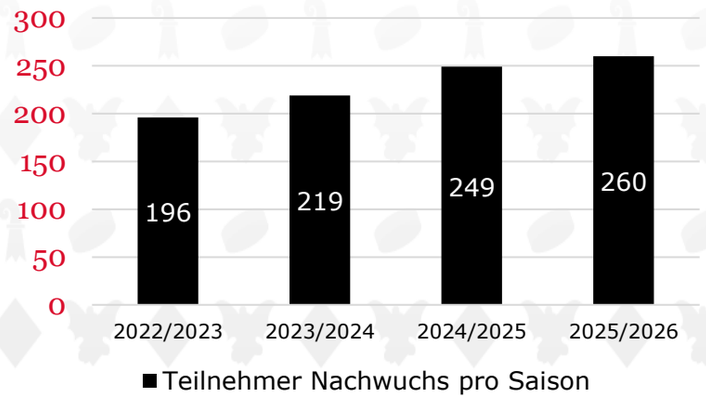
Gönner & Donatoren



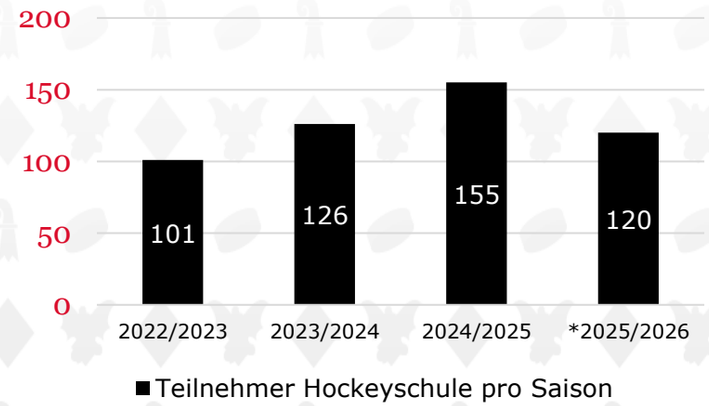
Sponsoren



Nachwuchs

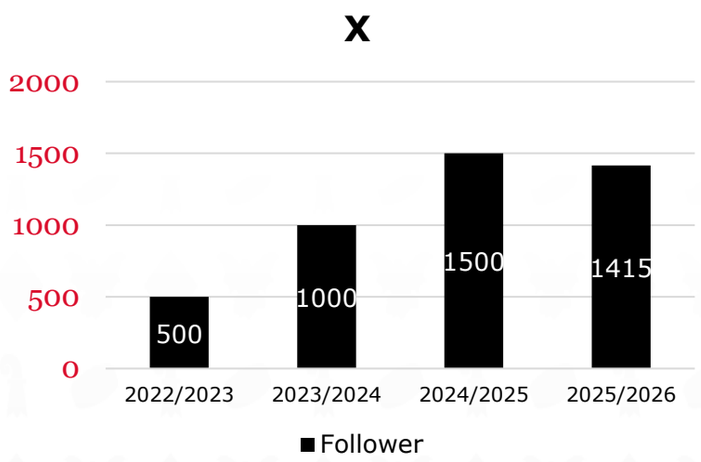


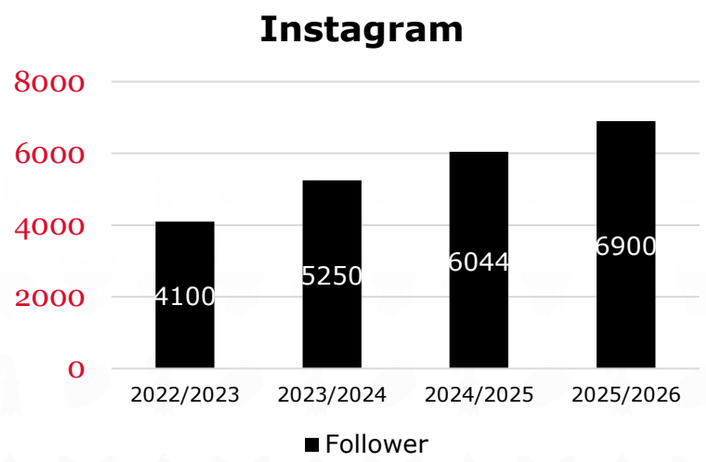
Hockeyschule

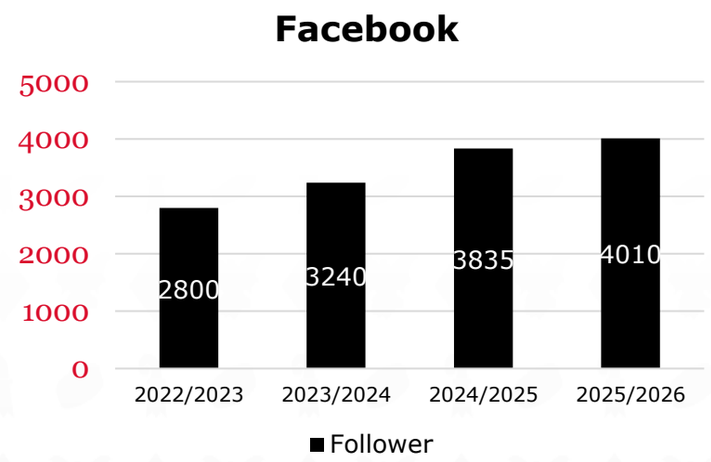


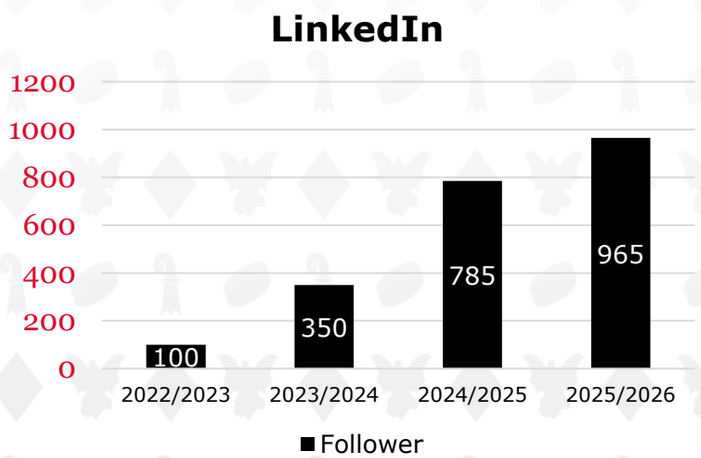
*ab 2025 nur noch 8-jährige und jünger

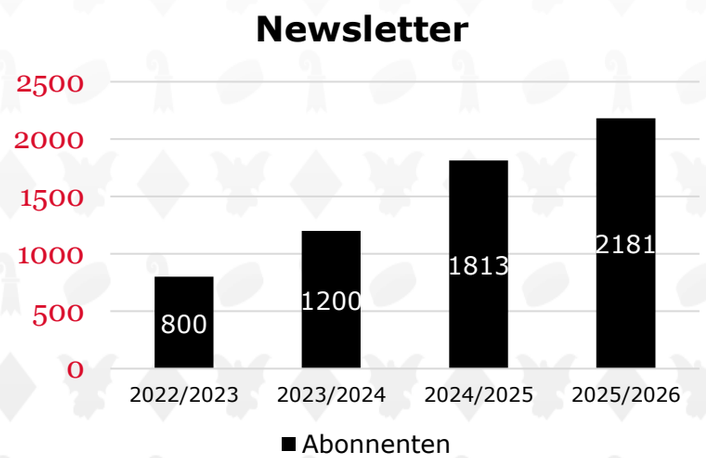
Social Media











Der EHC Basel in den Medien

Basellandschaftliche Zeitung «BZ»

Interviews, Beiträge und Spielberichterstattung

Eishockey

Neuer CEO Thomas Kissling: Das sind seine Pläne mit dem EHC Basel

Von Sarah Leupi 06.02.2026, 13.44 Uhr

Thomas Kissling wird im Frühling das Amt als neuer Geschäftsführer beim EHC Basel antreten. Der 56-Jährige hat mit dem Swiss-League-Klub ein grosses Ziel vor Augen.

abo+ Exklusiv für Abonnenten

Telebasel

Interviews, Beiträge und Match-Teaser

Radio Basilisk

Interviews, Beiträge, Gewinnspiele, Events

Erster Arbeitstag: Das ist der neue EHC-Basel-CEO Thomas Kissling

Unternehmerische Erfahrung, Leidenschaft für den regionalen Sport und ehrgeizige Ambitionen. Wir durften Thomas Kissling vor seinem Amtsantritt persönlich kennenlernen.

02.04.2026 Manuel Maag

© EHC Basel

Basler Zeitung «BaZ»

Interviews, Beiträge und Spielberichterstattung

EHC Basel

Kevin Schläpfer bleibt Sportchef, Thomas Kissling wird neuer CEO

Der EHC Basel erhält einen neuen Geschäftsführer: Thomas Kissling folgt auf den bisherigen CEO Olivier Schäublin.

Simon Tribelhorn
Publiziert: 11.01.2026, 15:50

Kevin Schläpfer wird sich beim EHC Basel weiterhin auf den sportlichen Bereich fokussieren.
Foto: Martin Meienberger (Freshfocus)

Spielerwerbung

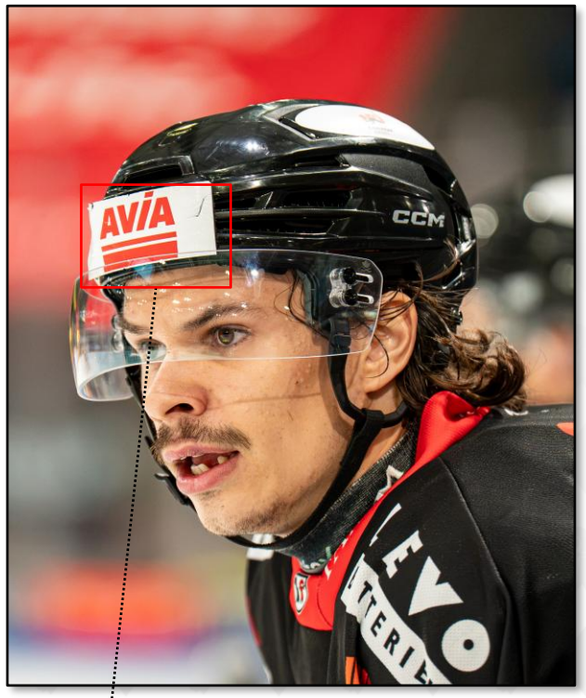
Mit einer Präsenz auf Hosen oder Helmen sind Sie ständig im medialen Fokus und mittendrin im Geschehen, sowohl bei Heim- als auch bei Auswärtsspielen. Sie erzielen hohe Reichweiten durch TV-, Print-, und Onlinemedien und prägen den visuellen Auftritt unseres Teams.

Hosenwerbung

Seitlich links und rechts CHF 20‘000.00

Hosenwerbung

Vorne links und rechts CHF 30‘000.00



Helmwerbung

- Vorne CHF 20‘000.00
- Seiten CHF 10‘000.00
- Hinten CHF 7‘000.00
- Oben CHF 5‘000.00

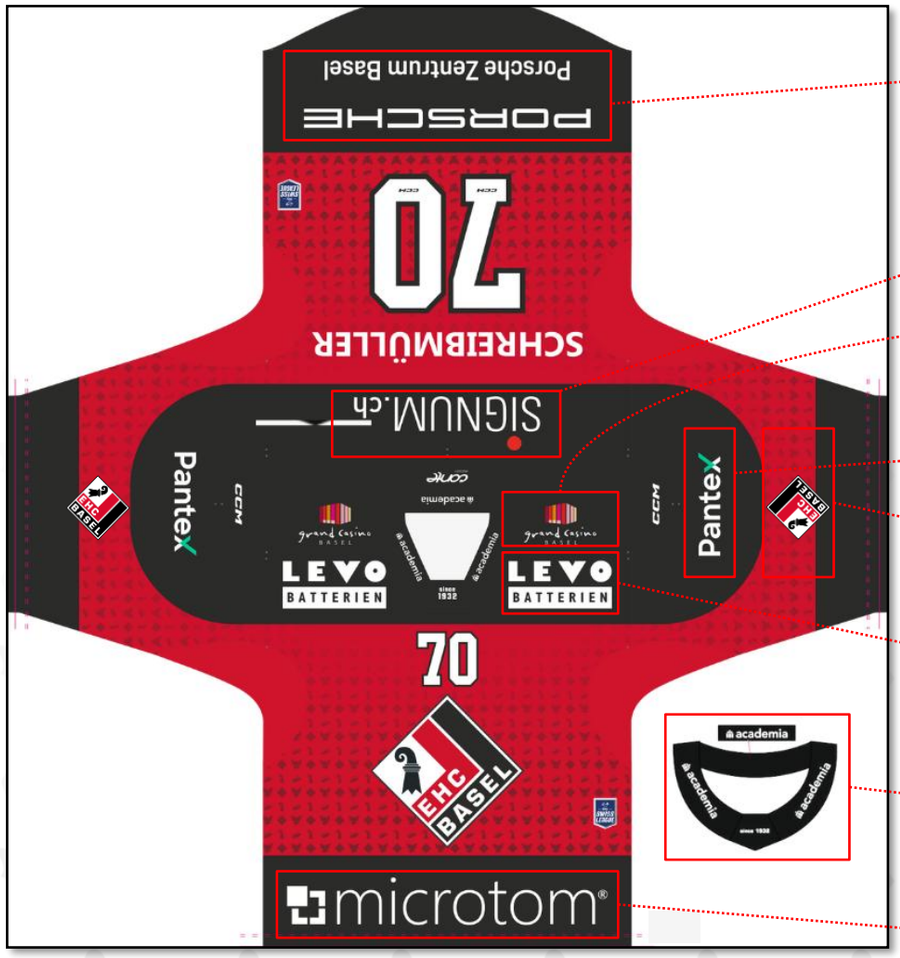
Hosenwerbung

Hinten links und rechts CHF 30‘000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

TRIKOTWERBUNG

Verbinden Sie Ihr Unternehmen mit der Begeisterung und Leidenschaft des Eishockeysports. Maximale Sichtbarkeit: Ihre Marke auf den Heim- und Auswärtstrikots unseres Teams, prominent platziert und bei jedem Spiel im Fokus. Ebenso nicht zu unterschätzen sind die Fantrikots, welche in grosser Anzahl verkauft werden.



Rücken unten, 20cm hoch, ganze Breite
Heim CHF 15'000.00 / Auswärts CHF 15'000.00
Heim & Auswärts CHF 25'000.00

Rücken oben, 15cm hoch, ganze Breite
Heim CHF 17'500.00 / Auswärts CHF 17'500.00
Heim & Auswärts CHF 30'000.00

Schulter, 120cm2 pro Seite
Heim CHF 15'000.00 / Auswärts CHF 15'000.00
Heim & Auswärts CHF 25'000.00

Arm 1, 30cm pro Seite
Heim CHF 9'000.00 / Auswärts CHF 9'000.00
Heim & Auswärts CHF 15'000.00

Arm 2, 30cm pro Seite
Heim CHF 9'000.00 / Auswärts CHF 9'000.00
Heim & Auswärts CHF 15'000.00

Brust, 120cm2 pro Seite
Heim CHF 15'000.00 / Auswärts CHF 15'000.00
Heim & Auswärts CHF 25'000.00

Kragen
Heim CHF 10'000.00 / Auswärts CHF 10'000.00
Heim & Auswärts CHF 15'000.00

Vorne unten, 20cm hoch, ganze Breite
Heim CHF 15'000.00 / Auswärts CHF 15'000.00
Heim & Auswärts CHF 25'000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Stulpenwerbung

Mit einer Präsenz auf den Stulpen steht Ihre Marke bei jeder Aktion auf dem Eis im Fokus, sowohl Zuhause als auch Auswärts.
Sie erzielen hohe Reichweiten durch TV-, Print-, und Onlinemedien und prägen den visuellen Auftritt unseres Teams.

Knie
Heim CHF 5‘500.00 / Auswärts CHF 5‘500.00
Heim & Auswärts CHF 9‘500.00

Unterschenkel, maximale Höhe 15cm
Heim CHF 9‘000.00 / Auswärts CHF 9‘000.00
Heim & Auswärts CHF 15‘000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Stockwerbung

Nutzen Sie die Fläche auf dem Stock der Spieler. Ihre Marke präsentiert sich dadurch mit bester Visibilität im TV, in Print - und Onlinemedien. Die Werbemöglichkeiten auf den Spielerstöcken sichern Ihnen die Präsenz auch bei Auswärtsspielen und auf den individuellen Spieler-Autogrammkarten.

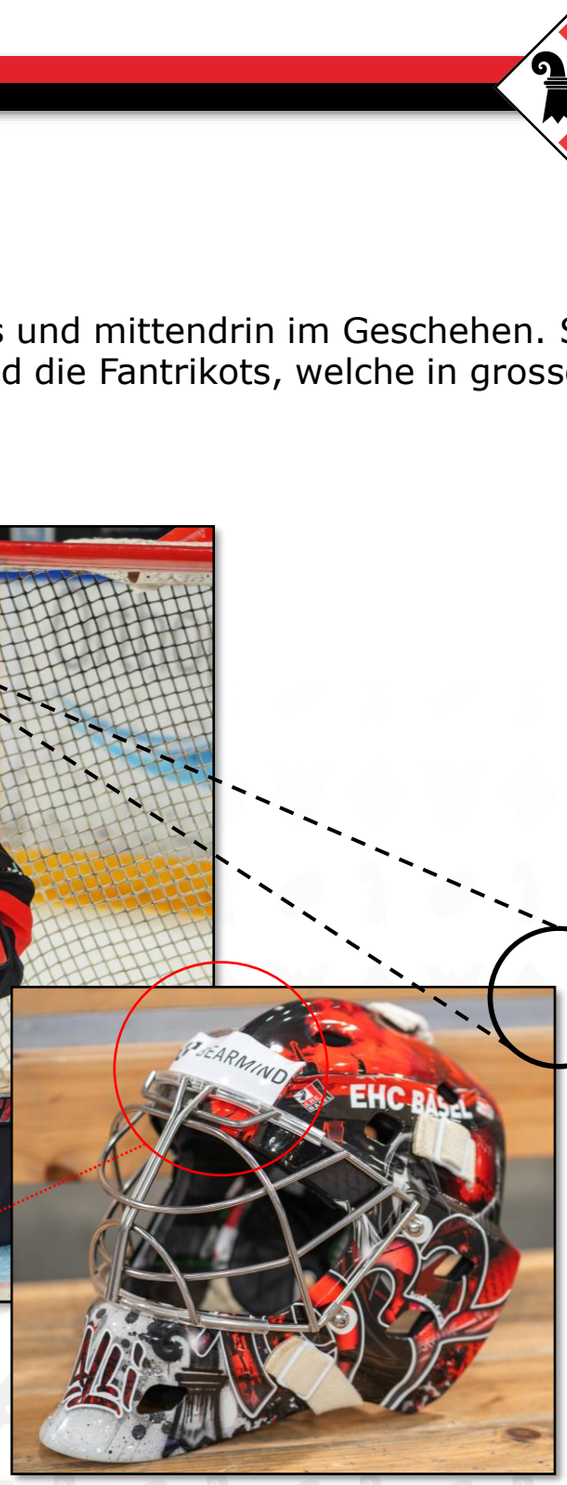
Stockwerbung
Logo/Slogan (alle Feldspieler)
CHF 8‘000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Goalie-Werbung

Mit einer Präsenz auf den Trikots, Hosen, Stulpen oder Helmen sind Sie ständig im medialen Fokus und mittendrin im Geschehen. Sie erzielen hohe Reichweiten durch TV-, Print-, und Onlinemedien. Ebenso nicht zu unterschätzen sind die Fantrikots, welche in grosser Anzahl verkauft werden.

Stockhandschuh
Goalie A CHF 5‘000.00 / Goalie B CHF 5‘000.00
Goalie A & B CHF 8‘000.00



Goalie-Helm (Maske)
Goalie A CHF 8‘000.00 / Goalie B CHF 8‘000.00
Goalie A & B CHF 12‘000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Bandenwerbung

Profitieren Sie von attraktiver Präsenz direkt am Eisfeld. Zum einen ist es möglich, Ihre Werbung mit TV-Präsenz zu platzieren, zum anderen geniessen Sie eine hervorragende Visibilität in der Arena. Ebenso kann Ihre Marke auch bei Nachwuchsspielen oder sonstigen Events in der St. Jakob-Arena präsent sein.

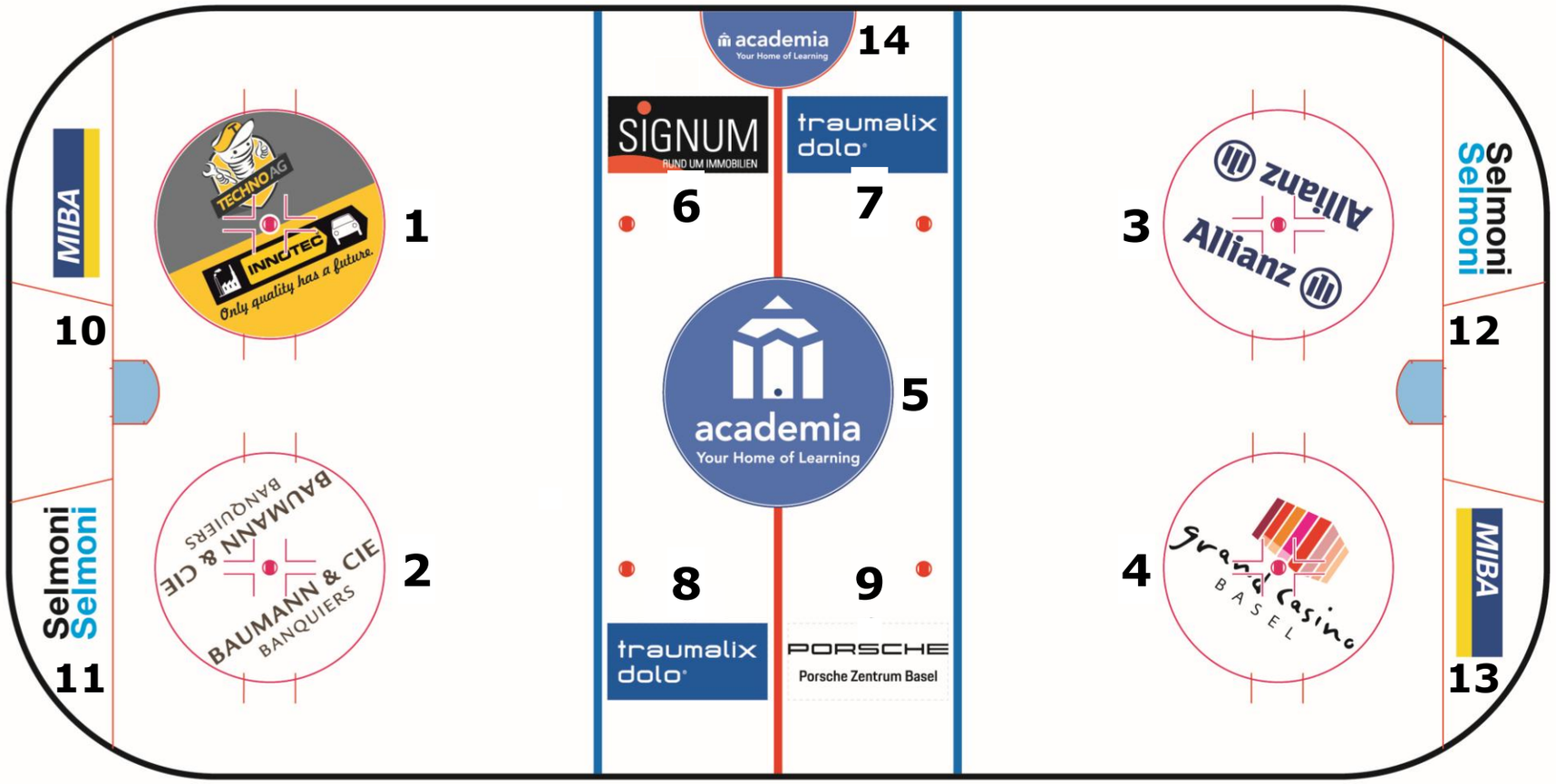
Bandenwerbung Sektor C (TV-Seite)
Drei Laufmeter CHF 6`000.00

Bandenwerbung Sektor A
Drei Laufmeter CHF 5`000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

EISWERBUNG

Auf dem Eis findet die Action statt. Schaffen Sie Marken-Visibilität auf der imposanten Eisfläche. Sie erzielen dabei hohe TV- und Medienreichweiten und schaffen einen erstklassigen Imagetransfer Ihrer Marke. Zudem herrscht in der St. Jakob-Arena immer Hochbetrieb. Ihr Markenzeichen wird auch bei allen Nachwuchsspielen wahrgenommen.



Bullykreis 1-4 (63.6m²)
CHF 35'000.00

Bullykreis 5 (63.6m²)
Geht an den Höchstbietenden

Rechteck 6-9 (18.75m²)
Einzeln CHF 12'000.00, paarweise CHF 20'000.00

Rechteck 10-13 (18.75m²)
Einzeln CHF 6'000.00, paarweise CHF 10'000.00

Schiedsrichterkreis 14 (8.0m²)
CHF 8'000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

ARENAWERBUNG

Es stehen viele attraktive Möglichkeiten im Stadion zur Verfügung, welche eine optimale Visibilität bieten. Ebenso kann Ihre Marke so auch bei Nachwuchsspielen oder sonstigen Events in der St. Jakob-Arena präsent sein.

Treppenaufgang Sektor
CHF 4‘000.00

Tribünenaufgang
Ab CHF 3‘500.00

Plexiglas Spielerbänke
CHF 10‘000.00

Treppenaufgang Tribüne
Ab CHF 3‘500.00

Presse Panel
Ab CHF 3‘000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

ARENAWERBUNG

Es stehen viele attraktive Möglichkeiten im Stadion zur Verfügung, welche eine optimale Visibilität bieten. Ebenso kann Ihre Marke so auch bei Nachwuchsspielen oder sonstigen Events in der St. Jakob-Arena präsent sein.

Rückwärtige Bande
Ab CHF 3‘000.00

Marathondurchgang
CHF 12‘000.00

Pissoir Werbung
CHF 5‘000.00

Rückwand Restaurant
CHF 15‘000.00

Rückwand Gästesektor
CHF 6‘000.00

Eismaschine
CHF 20‘000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

AUSSENWERBUNG

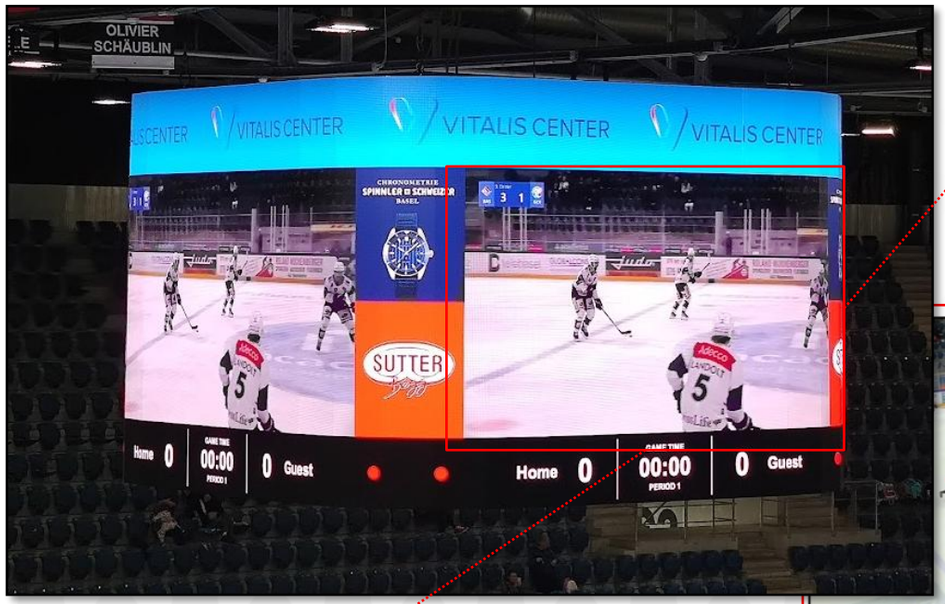
Rund um die die St. Jakob-Arena bieten sich diverse Werbeflächen und für Sie als Partner eine unvergleichbare Gelegenheit, Ihre Sichtbarkeit zu steigern und Ihre Marke wirkungsvoll zu platzieren. Ihre Werbung kann an diesen Standorten auch von Park-Besuchern gesehen werden.

Werbesäule
CHF 25'000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Cube-Werbung

Der grosse LED-Videocube garantiert eine enorme Wirkung. Sie können Ihr Unternehmen optimal präsentieren. Die Logoeinblendungen oder Werbespots ermöglichen eine vielseitige Präsentation Ihres Unternehmens. Ob bei einer Strafe oder einem Goal – mit einem passenden Werbespot lässt sich Ihre Marke emotional verknüpfen und Sie profitieren von bester Aufmerksamkeit der Matchbesuchenden. Zusätzlich bieten sich Ihnen diverse Möglichkeiten, Ihr Unternehmen mittels Aktivierungen während des Spiels zu präsentieren.



Goal Sponsor
Grafik, Spot, Audio
CHF 15‘000.00

Zuschauer Sponsor
Grafik, Audio
CHF 7‘500.00

Werbegrafik ohne Ton
Einmal pro Drittel à 12 Sekunden (Netto)
CHF 7‘500.00

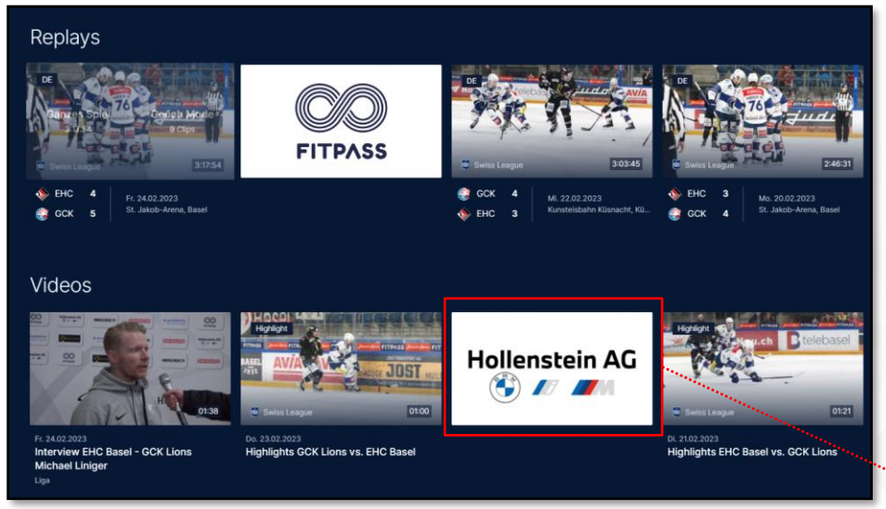
Werbespot mit Ton (Unterbruch)
Einmal pro Drittel à 12 Sekunden
CHF 12‘500.00

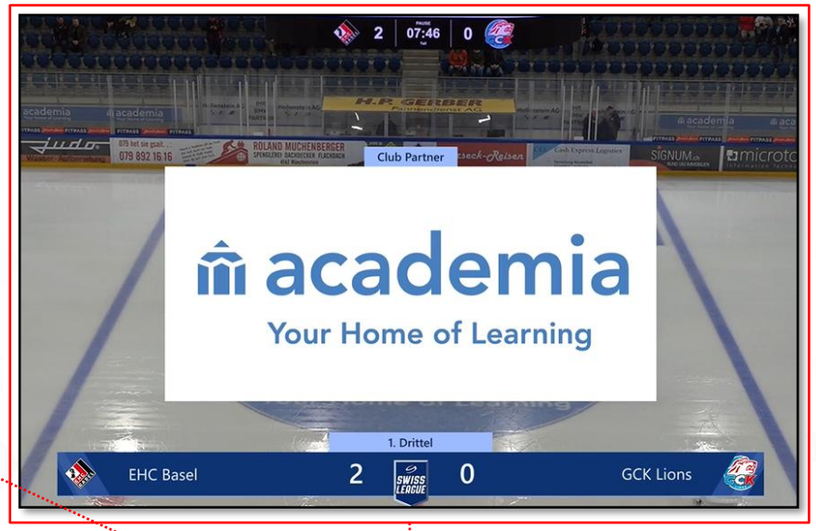
Werbespot mit Ton (Pause)
Einmal pro Pause à 30 Sekunden
CHF 5‘000.00

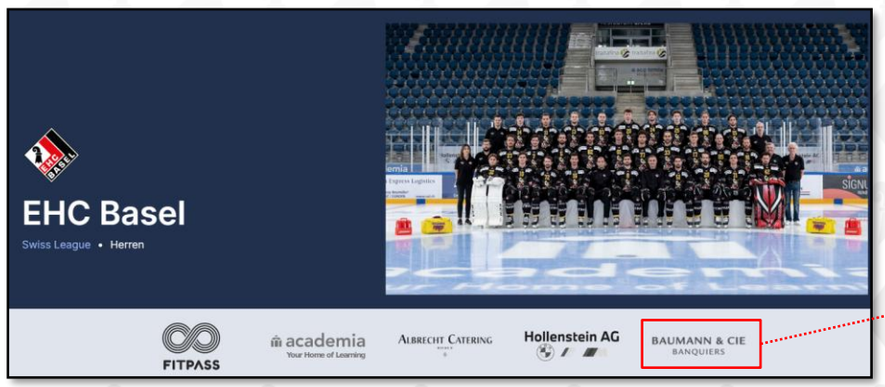
*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Stream-Werbung

Vor dem Spiel, während den Unterbrüchen und in den Pausen kann mit Ihrem Firmenlogo und einem eigenen Imagefilm die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf Ihre Marke gezogen werden. Die nationale Ausstrahlung der Swiss League Spiele auf SKY-Sport und swissleague.tv ermöglicht Ihnen maximale Präsenz in der ganzen Schweiz.







Visueller Gesamtauftritt
Logo, Grafik, Werbespot
CHF 6‘000.00

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Matchday / Puck-Sponsor

Werden Sie Matchday und/oder Puck-Sponsor.

Matchday-Sponsor

- Logopräsenz auf dem Videocube vor dem Spiel und bei den Anspielen
- Sampling an den Eingängen und Promo auf dem Vorplatz
- 10 Sitzplätze in der Kategorie 1
- Übergabe eines persönlichen Pucks nach dem Spiel
- CHF 1500

Puck-Sponsor

- Logopräsenz auf dem Videocube bei den Anspielen (mind. 3x)
- Übergabe eines persönlichen Pucks nach dem Spiel
- 2 Sitzplätze in der Kategorie 1
- CHF 500

Gönner Clubs

Die Gönner- und Hospitality-Angebote bieten exklusive Vorteile wie der Eintritt zur EVEX Lounge an Spieltagen, Einladungen zu exklusiven Events und Zugang zu einem spannenden Netzwerk an Privat- und Geschäftskunden. Fragen Sie bei unseren Beratern nach den jeweiligen Angeboten.

Donatoren Club:
- 2 Sitzplätze Kategorie 1
- Lounge Zugang
- Parkplatz
- Diverse Events
- CHF 5’000.00

Master Club:
- 4 Sitzplätze Kategorie 1
- Lounge Zugang
- Parkplätze
- 10 Gäste pro Jahr
- Diverse Events
- Stadionführung
- CHF 10’000.00

Champions Club:
- 4 Sitzplätze Kategorie 1
- Lounge Zugang
- Parkplätze
- 20 Gäste pro Jahr
- Diverse Events
- Stadionführung
- Einladung Besuch bei einem NLC
- Ein Spiel live auf der Spielerbank oder im Teambus
- CHF 20’000.00

Basilisk Club:
- 8 Sitzplätze Kategorie 1
- Lounge Zugang
- Parkplätze
- 20 Gäste pro Jahr
- Diverse Events
- Stadionführung
- Einladung Besuch bei einem NLC
- Ein Spiel live auf der Spielerbank oder im Teambus
- Gratiskonsum an Verpflegungsständen
- Meet&Greet mit Spieler oder Trainer
- CHF 50’000.00

SPIELERGÖTTI

Werden Sie Spielergötti/-gotti eines Spielers und profitieren Sie von exklusiven Leistungen. Übergabe des unterschriebenen Trikots durch den Götti-/Gottispieler im Rahmen eines Regular Season Heimspiels - Ihr Name ist auf dem Trikot aufgedruckt, Bilder der Trikotübergabe inkl. Social Media Verdankung, Nennung auf der Homepage sowie im Matchprogramm beim ausgewählten Götti-/Gottispieler.

Feldspieler/Torhüter
ab CHF 500.00

Imports (Ausländische Spieler)
ab CHF 1`000.00

Die aktuelle Verfügbarkeit finden Sie auf unserer Website über folgenden Link:

Spielergötti - EHC Basel 1932

*Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt. und jeweils für die Dauer einer Saison. Preise unverbindlich und ohne Gewähr.
Je nach Werbefläche können zusätzliche Produktionskosten anfallen.

Für Privatpersonen:
Werden Sie Mitglied der EHC Familie

Mit einer Vereinsmitgliedschaft unterstützen Sie das "Projekt EHC Basel".

Vereinsmitglieder haben die exklusive Möglichkeit, zweimal in der Saison vor den Spielen an interessanten Anlässen teilzunehmen. Spieler, Coaches, Persönlichkeiten aus der Eishockeyszene, Schiedsrichter, etc. werden interviewt und berichten aus ihrem Erfahrungsschatz.

Auch die Mitgliederversammlung ist ein gemütlicher Anlass, an welchem aus erster Hand über den Stand des Projektes EHC Basel berichtet wird.

Der Mitgliederbeitrag beläuft sich auf nur CHF 200.00 pro Saison.

Ein Überschuss kommt vollumfänglich für gezielte Projekte dem EHC und dem Nachwuchs zu.

Kontakt:
Tel: 061 464 03 00
E-Mail: info@ehcbasel.ch

Herzlichen Dank!

Kontakt Sponsoring:

Tel: 061 464 03 00
E-Mail: sponsoring@ehcbasel.ch

Thomas Kissling
CEO

Kevin Schläpfer
Sportchef

EHC
BASEL